

404

«Фестиваль 404» – это конференция, на которую один раз в год собираются светлые головы IT-сообщества со всей России. В 2014 году фестиваль пройдет в Самаре уже в седьмой раз.

4-5 ОКТЯБРЯ 2014, ХОЛИДЕЙ ИНН САМАРА

Как это было в прошлом году?



1000+

человек участвовали
в фестивале



16

тематических
секций



100+

интересных
докладов

Лучше один раз увидеть!



Посмотрите короткий отчетный ролик про «Фестиваль 404» в 2013 году

<https://www.youtube.com/watch?v=JpbPIkUjkhk>

 [youtube.com/user/404fest](https://www.youtube.com/user/404fest)

Место проведения

Уже много лет мы проводим фестиваль в Холидей Инн – одном из лучших отелей Самары. Он роскошно расположен в историческом центре города рядом с набережной реки Волга. Фестиваль на два дня занимает все залы и холлы отеля, а участники заселяют все номера.



Холидей Инн Самара

www.hi-samara.ru

Организаторы

Фестиваль организует группа профессионалов, которые собираются вместе раз в год, чтобы *сделать это*. Основная цель – полезное и интересное мероприятие. «Фестиваль 404» является полностью независимым, организуется на деньги участников и спонсоров. За 6 лет организаторы накопили большой реальный опыт, и каждый год мы стараемся сделать фестиваль лучше.



О фестивале пишут

#404fest — это то роскошное место, где надо быть. Жаль, если вы не были.

ЛАЙФХАКЕР

lifehacker.ru/2013/10/16/404fest-2013/

Здравствуйтесь, меня зовут Андрей, и я фестоголик. Так вышло, что в прошлом году я посетил 404-й фестиваль впервые и сразу втянулся.

RE:VISION
СЛЕДИМ ЗА ДИЗАЙНОМ С 1999 ГОДА

revision.ru/blog/3638/

Вернулся с очередного «404феста», где рассказал, как сделать схему метро. Это снова были лучшие выходные в году. Спасибо организаторам и всем, кто приехал.

ИЛЬЯ БИРМАН

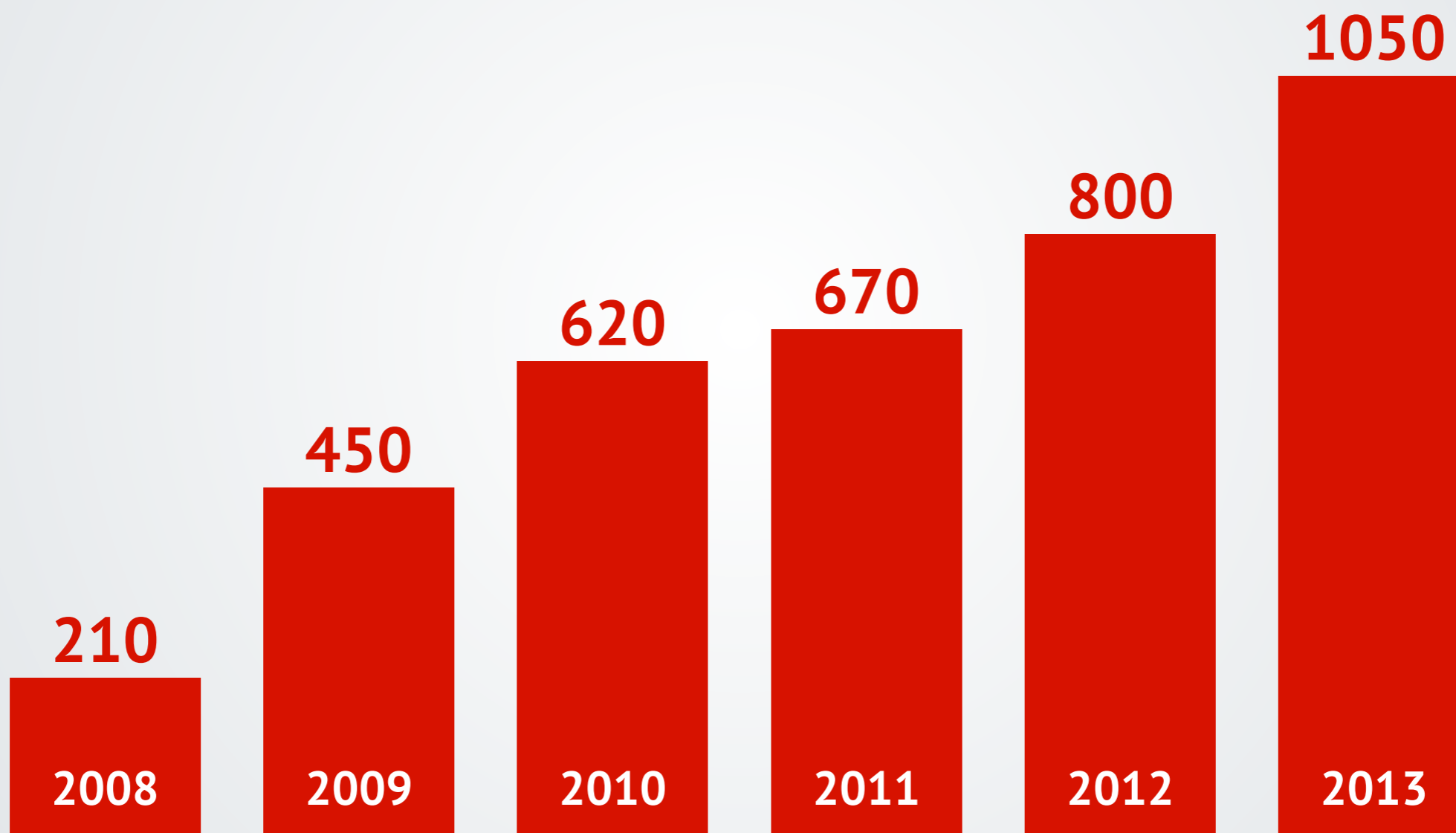
ilyabirman.ru/meanwhile/all/rasskazal-pro-shemu-metro-na-404feste

Очень понравилась неформальность обстановки, стенды, конкурсы, близость к докладчикам.

CoSSA

www.cossa.ru/articles/155/52917

Количество участников фестиваля



Кто все эти люди?



Предприниматели



Руководители



Стартаперы



Инвесторы



Аналитики



Дизайнеры



Иллюстраторы



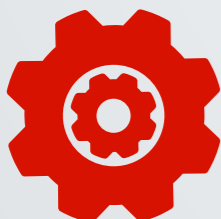
Юзабилиты



Маркетологи



Рекламщики



Программисты



Технологи



Блоггеры



Журналисты



PR-менеджеры

Темы выступлений в 2014-м году

Стартапы

Дизайн

Маркетинг в интернете

User Experience

Информационное общество

Веб-технологии

Управление людьми

Мобильные приложения

Спонсоры фестиваля в 2013 году

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР



ПОДДЕРЖКА СТАНДАРТОВ



ПЛАТИНОВЫЙ СПОНСОР



ЗОЛОТЫЕ СПОНСОРЫ



СЕРЕБРЯНЫЕ СПОНСОРЫ



Спонсоры о пользе от фестиваля



aviasales
поиск авиабилетов

404 фест – это самая мякотка российского интернета с неизменно стоящим составом как спикеров, так и аудитории, поэтому если вам есть что показать и рассказать профессиональному сообществу, вам сюда.

Полина Акуленко, event manager

Л**о**бимая студия

На фестивале, как на профессиональной неформальной тусовке, нам удалось в маркетинговом плане и сфере продвижения самих себя сделать гораздо больше, чем за предшествовавший год!

Сергей Тряпицын, директор



Компания Mercury 15 лет создает мобильные решения на западном рынке, но в России и, что самое обидное в Самаре – родном для нас городе, о нас практически никто не знал. Участие в жизни фестиваля помогло нам сделать компанию более заметной – как на рынке HR, так и среди потенциальных заказчиков из России. Мы получили несколько лидов и пара из них воплотились в реальные контракты. В прошлом году компания стала партнером фестиваля, разработав мобильное приложение с программой конференции. Мы с удовольствием примем участие в жизни фестиваля и в этом году!

Руслан Демьяненко, project director

Какие возможности открывает фестиваль для спонсоров?



Заявить о себе под флагом легендарного мероприятия



Достучаться до сердца уникальной аудитории



Внести вклад в развитие IT-сообщества страны и Поволжского региона

Основные спонсорские пакеты

СЕРЕБРЯНЫЙ СПОНСОР

75 000 р.

Логотип на сайте фестиваля

Логотип на пресс-стене в холле

Логотип в напечатанной программе фестиваля

Вложение сувениров в пакет участника

Приветственный твит от [@404fest](#)

1 входной билет (с обедами и афтерпати)

ЗОЛОТОЙ СПОНСОР

100 000 р.

Всё то же, что полагается серебряному спонсору

Описание компании на сайте фестиваля

Вложение материалов в пакет участника

Размещение мобильных стендов типа Roll-Up

Продвижение в социальных сетях

2 входных билета (с обедами и афтерпати)

ПЛАТИНОВЫЙ СПОНСОР

150 000 р.

Всё то же, что полагается золотому спонсору

Упоминание компании в рассылках фестиваля

Упоминание компании в пресс-релизах фестиваля

Работа собственного промо-персонала

Представление компании на церемонии открытия

3 входных билета (с обедами и афтерпати)

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

250 000 р.

Всё то же, что полагается платиновому спонсору

Логотип на бейджиках всех участников

Размещение стенда в холле фестиваля

Возможность организации акций и конкурсов

Освещение акций и конкурсов в социальных сетях

5 входных билетов (с обедами и афтерпати)

Логотипы в видеороликах

На конференции мы снимаем все доклады на видео, а потом бесплатно выкладываем их на наш канал YouTube. Таким образом, аудитория фестиваля возрастает многократно. Мы размещаем логотипы генеральных спонсоров в начале каждого видео.



113 000

раз пользователи YouTube
посмотрели видеозаписи
докладов с фестиваля

Дополнительные услуги для спонсоров

Стенд в холле

30 000 – 40 000 р.

Бесплатно для генерального спонсора

**Мобильный стенд
(roll-up)**

20 000 р.

Бесплатно для золотого, платинового или генерального спонсора

**Проведение акции
или конкурса**

30 000 р.

Бесплатно для генерального спонсора

**Работа собственного
промо-персонала**

40 000 р.

Бесплатно для платинового или генерального спонсора

Станьте специальным спонсором



Афтерпати



Препати



MusicZone

По вопросам партнёрства обращайтесь
к Егору Гилёву

+7 906 341 31 62

yegor@turbomilk.com

Сайт фестиваля: www.404fest.ru

Спасибо за внимание!