

# Доклады в субботу

# Доклады в воскресенье

Тверь-Ярославль	Кострома-Казань	Самара	Новый зал
<b>ОТКРЫТИЕ</b>			
10:10 <b>Денис Кортунов, Денис «Кураж-Бамбей» Колесников</b> Торжественное открытие фестиваля			
10:50 <b>Глеб Дьяконов</b> Кейнот: Magic 40, или Шаг за грань			
<b>DESIGN WEEKEND</b>	<b>ОБРАЗОВАНИЕ И КАДРЫ 2.0</b>	<b>МАРКЕТИНГ ДЛЯ ЛЮДЕЙ</b>	<b>МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ</b>
11:30 <b>Роман Храмов</b> Как новые тенденции в дизайне влияют на наше сознание	11:30 <b>Анна Имас</b> Job index: кому платят миллионы	11:30 <b>Илья Петров</b> Маркетинг за гранью добра	11:30 <b>Александр «alexmak» Пацай</b> Parallels Access: как создать мобильный продукт, который действительно нужен пользователю
12:00 <b>Таня Мисюткина</b> Визуализационное кунфу	12:00 <b>Андрей Котов</b> Особенности внутреннего и внешнего обучения IT-специалистов	12:05 <b>Александр Феоктистов</b> Маркет Маркет Маркет	12:00 <b>Фридьтсф Детцнер, Ян Шли</b> Мобильное приложение vs. браузерная версия — что первично?
12:30 <b>Максим Павлов</b> Тренды веб-дизайна 2013, основные тенденции и перспективы в развитии	12:30 <b>Виталий Быков</b> Как искать и мотивировать творческих специалистов	12:40 <b>Игорь Денисов</b> Social CRM как последний шанс SMM с точки зрения продаж	12:30 <b>Павел Белобородов</b> Кроссплатформенная экономия — миф или реальность?
13:00 <b>Александр Павлов</b> Саперы не любят учиться на своих ошибках	13:00 <b>Ольга Павлова</b> Чему на самом деле нужно учиться сосунков?	13:15 <b>Валентин Мерзликин</b> Маркетинг на 146%	13:00 <b>Олег Недерев, Алексей Пономарь</b> Как мы двигаем «Батон»
13:30 <b>Дмитрий Неяглов</b> Третий формат	13:30 <b>Аркадий Акулов</b> Fotoshkola.net — от идеи до международного проекта	13:50 <b>Алексей Амётв</b> Look at my media	13:30 <b>Антон Шаяхов</b> Как продвинуть приложение, если в нем нет котов и женщин
14:00 <b>Александр Кудымов</b> Редизайн АПИ	14:00 <b>Юлия Завдольева, Андрей Котов, Аркадий Акулов, Виталий Быков, Анна Имас, Ольга Павлова</b> Круглый стол «On-line vs off-line»		14:00 <b>Владимир Юнев</b> 5 мобильных платформ — один готовый бэкенд в облаке. От потребностей к использованию.
14:30 <b>Алексей Раменский</b> Презентация первого рейтинга дизайн-студий в digital Тэглайн-2013			
<b>UX</b>	<b>ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО</b>	<b>PR КОМПАНИЙ</b>	<b>ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ</b>
15:00 <b>Денис Новожилов</b> Миллионы за отстойный интерфейс	15:00 <b>Петр Диденко</b> Пять историй о том, как электронный документооборот мог бы изменить мир	15:00 <b>Виталий Быков</b> Стать Красными Кедами	15:00 <b>Иван Горностаев</b> Как запустить магазин букетов по цене макбука
15:30 <b>Илья Бирман</b> Как сделать схему метро	15:30 <b>Дмитрий Сатин</b> Сайты государственных ведомств — для кого они?	15:30 <b>Ася Ибрагимова</b> Когда агентство больше, чем агентство	15:30 <b>Алексей Сидоренко</b> Бэк-офис интернет-магазинов
16:00 <b>Владимир Зимин, Михаил Танский, Ольга Бердникова</b> Серия мини-докладов	16:00 <b>Илья «zyalt» Варламов</b> Городские проекты	16:00 <b>Алексей Шевелев, Любовь Зайцева</b> Как достичь хабрапригодности	16:00 <b>Максим Яшкин</b> Как грамотная аналитика влияет на бизнес
16:15 <b>Алина Онищенко</b> О чём умолчал Колумб		16:30 <b>Егор Данилов</b> Growth Hacking: управление ростом проекта	16:30 <b>Андрей Чиж</b> Big data marketing в Ecommerce
16:45 <b>Юрий Марин</b> ВНИМАНИЕ, ЭТО ОЧЕНЬ ВАЖНЫЙ ДОКЛАД	17:00 <b>Йован Савович, Максим Спиридонов</b> Творческая встреча с Йованом Савовичем	17:00 <b>Кирилл Готовцев</b> Агрессивная работа с репутацией в условиях информационного кризиса	17:00 <b>Дмитрий Сизов</b> Опыт спасения проекта на примере высоконагруженного интернет-магазина
17:15 <b>Дмитрий Зимин, Анна Райт, Александра Постовалова</b> Серия мини-докладов		17:30 <b>Екатерина Патюлина</b> Интернет-кампания Алексея Навального	17:30 <b>Владимир Синельников</b> Распределение ролей между заказчиком и разработчиком при создании большого e-commerce проекта
17:30 <b>Алексей Копылов</b> Что знают геймдизайнеры			18:00 <b>Андрей Удалов</b> От рядового интернет-магазина к супермаркету

Тверь-Ярославль	Кострома-Казань	Самара	Новый зал
<b>СТАРТАПЫ</b>	<b>УПРАВЛЕНИЕ ЛЮДЬМИ</b>	<b>МЕДИЦИНА В РУНЕТЕ</b>	<b>10 ПРИНЦИПОВ</b>
10:30 <b>Сергей Фаре</b> Как перестать искать идею, и начать делать крутой бизнес	10:30 <b>Марат Машков</b> Люди-студенты: привлечение, приручение, эволюция	10:30 <b>Максим Белобородов</b> Изменение парадигмы потребления медицинских услуг	10:30 <b>Николай Фетюхин</b> БДСМ в IT
11:00 <b>Гайдар Магдануров</b> Стартап и венчурный фонд: партнеры или соперники?	11:00 <b>Сергей Оселедько</b> Истинная сущность лидерства	11:00 <b>Евгений Паперный</b> Elephant in the Room	11:00 <b>Владимир Юнев</b> 10 принципов компании вчера и сегодня. Что дальше?
11:30 <b>Михаил Комаров</b> От веб-студии до коворкинга и обратно	11:30 <b>Дмитрий Агарунов</b> Мотивация сотрудников	11:30 <b>Александр Югай</b> Реалии рынка медицинских онлайн-сервисов: подключение и автоматизация клиник	11:30 <b>Андрей Григорьев</b> 10 принципов построения стратегии продаж
12:00 <b>Илья Красинский</b> Штурмуем вершину Фудзи: как управлять мобильным стартапом по метрикам	12:15 <b>Сергей Вихарев</b> Назвался менеджером, управляй людьми!	12:00 <b>Антон Дмитриев, Сергей Иноземцев</b> Медицинский хайтек made in Russia	12:00 <b>Андрей Новосельский</b> 10 важных принципов хорошей компании
12:30 <b>Антон Сидашин</b> Тучи посылок: как мы склад в облако загоняли	12:45 <b>Федор Кривов</b> Как слить две компании в единый коллектив: успехи и грабли	12:30 <b>Александр Щербина</b> Круглый стол «Медицина в Рунете: какой диагноз?»	12:30 <b>Александр Богданов</b> Веб-студия — тоже бизнес?
13:00 <b>Евгений Калинин</b> Вовремя. Из наблюдений за стартапами в поисках инвестиций	13:05 <b>Сергей Котырев</b> Какой Power Distance в вашей компании?		13:00 <b>Гайдар Магдануров</b> Семь смертных грехов предпринимателя
13:30 <b>Сергей Гацуляк</b> Жизнь в стартапе, или немного о темной стороне Силы			13:30 <b>Михаил Гейшерик</b> От тренда до кейса: инновационные решения в digital-коммуникациях
<b>СТАРТАПЫ: ПИТЧИ</b>	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ</b>	<b>FRONT-END</b>	<b>ДИЗАЙНЕРЫ-ВОЛЖАНЕ</b>
14:00 <b>Антон Гугля</b> Выступления экспертов	14:00 <b>Руслан Фазлыев</b> Организуй себя: практика внедрения Getting Things Done в мою жизнь	14:00 <b>Артём Поликарпов</b> Фронтенд без рутины или `npm install -g grunt-cli`	14:00 <b>Михаил Востриков, Антон Быстрыков</b> Quest снаружи, action внутри
14:20 <b>Антон Гугля</b> Презентации стартапов в формате эlevator-питч (3 минуты на проект + вопросы аудитории)	14:30 <b>Сергей Прокофьев</b> Как потратить на продажу 200000 рублей	14:30 <b>Олег Мохов, Михаил Давыдов</b> Backbone в Яндекске	14:30 <b>Михаил Трофимов</b> Минимализм в контексте максимальной неопределенности
	15:00 <b>Андрей Рыжкин</b> Действительно рентабельная разработка	15:00 <b>Роман Дворнов</b> Компонентный подход — скучно, не интересно, бесперспективно	15:00 <b>Александр Бердин-Лазурский</b> 4 критерия, по которым дизайнер может оценить фотографа
	15:30 <b>Евгений Чернов</b> Экстремальный production, или как сделать сложное мобильное приложение для Audi за 10 дней	15:30 <b>Алексей Симоненко</b> ECMAScript 6 — будущее JavaScript	15:30 <b>Анна Коржова</b> Городская навигация в Самаре. Инициатива и согласование
	16:00 <b>Вадим Зайцев</b> Как помирить разработчиков и администраторов	16:00 <b>Дмитрий Демидовский</b> Экологически чистая верстка	16:00 <b>Павел Крылов, Дмитрий Кренский</b> Как семь лет проработать дизайнером в Ульяновске и не сойти с ума
	16:30 <b>Ольга Махаткова</b> Кто такой хороший аналитик?		16:00 <b>Рената Тимербулатова</b> Интимный дневник дизайнера